

Vzgoja za medije: TELEVIZIJA/RADIO



Vzgoja za medije – TELEVIZIJA/RADIO je družboslovno-humanistični izbirni predmet, ki je namenjen učencem v 7., 8. in 9. razredu po eno uro tedensko oz. 35 (32) ur letno.

Pouk bo omogočil učencem dostop do medijev, analizirati, kritično ocenjevati in izdelovati različne komunikacijske oblike (spletni časopis, televizijske in radijske oddaje, iskanje po internetu ipd.).

Poudarek pri predmetu je na pridobivanju izkušenj, raziskovalnem in timskem delu. Tako učenci svojo radovednost usmerjajo v aktivno in kreativno delo, s katerim spodbujajo ustvarjalnost mišljenja, govorjenja in pisanja. Učenci se sami preizkušajo v vlogi novinarjev, razumejo, da mediji sveta ne zrcalijo, ampak ga konstruirajo in ustvarjajo.

Spoznavajo novinarsko delo, različne novinarske zvrsti in žanre, seznanijo se s celotnim postopkom nastajanja televizijske oddaje (zunanji sodelavci) in spletnega časopisa. Učenci bodo obiskali bližnjo televizijsko in radijsko hišo. Pri pouku bomo sodelovali z zunanjimi sodelavci – obiskali bomo televizijsko hišo v Ljubljani (POP TV/RTV Slovenija).

V šolskem letu so učenci ocenjeni najmanj trikrat, vsaj eno oceno pridobijo iz osnov množičnih medijev, nastanka in značilnosti televizije/radia, dve oceni pa bosta pridobljeni na podlagi učenčevega izdelka (prispevek za TV-oddajo oz. prispevek za spletni časopis).

Učitelji slovenščine