

Osnovna šola Vencija Perka

Ljubljanska cesta 58 a

1230 DOMŽALE

01/729 83 00

www.os-vperka.si

os.vp-domzale@guest.arnes.si

37. državni festival Turizmu pomaga lastna glava

Športna doživetja bogatijo mladinski turizem

K CUP DOŽIVETIJ – DOMŽALE

Postani fit in zmigaj svojo r...



Avtorji so učenci 4. in 5. razreda, ki obiskujejo ID Raziskujemo naš domači kraj:

Asja Jusović, Brigita Strehar, Erija Žunec, Karin Bjelajac, Neža Paliska, Kris Lazar, Julija Božnik, Nejla Kremlj, Aljaž Ovnik, Anida Kočan, Anja Vranić, Vita Brate

Mentorici:

mag. Darja Hristovski Kandušar, uni. dipl. soc. ped., mag. spec. in rehab. ped.

Katja Erban, uni. dipl. prof. razrednega pouka

Domžale, šolsko leto 2022/2023

POVZETEK

ŠOLA: OSNOVNA ŠOLA VENCLJA PERKA

tel.: (01) 729 8 300

www.os-vperka.si

e-mail: os.vp-domzale@guest.arnes.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: ^KČUP DOŽIVETIJ DOMŽALE; Postani fit in zmigaj svojo r...

Avtorji:

1. Asja Jusović, 4. a
2. Brigita Strehar, 4. a
3. Erija Žunec, 4. a
4. Karin Bjelajac, 5. a
5. Julija Božnik, 5. a
6. Vita Brate, 5. a
7. Anida Kočan, 5. a
8. Nejla Kremlj, 5. a
9. Kris Lazar, 5. a
10. Aljaž Ovnik, 5. a
11. Neža Paliska, 5. a
12. Anja Vranič, 5. a

Mentorji: Darja Hristovski Kandušer, Katja Erban

Povzetek:

Domžale že s svojimi naravnimi danostmi Kamniške Bistrice, številnih vzpetin, brezen ter čudovite narave ponujajo možnost številnih doživetij - rekreacijskih, adrenalinskih, športnih in še bi lahko naštevali. »Naš« Šumberk z Lisičino učno potjo, urejeno trim stezo, kolesarskim poligonom ter plezalno steno združuje vse to. Z gotovostjo lahko trdimo, da ga pozna sleherni Domžalčan. To je bil tudi vrh, ki so ga kot kratkohlačniki osvajali domžalski športniki, preden so začeli osvajati svetovne vrhove. Mi ga bomo še dodatno obogatili z našimi QR kodami, ki bodo sprehajalca povabile k dodatnim izzivom. Tako Šumberk ne bo edina destinacija, kamor bomo popeljali željne športnih in drugih doživetij, bo pa izhodišče zanje. Tudi za mladostnike, za katere senam zdi, da se v današnjih časih vedno manj gibajo. V ta namen smo ustvarili izdelek, »cup« doživetij, t. j. pokal s slamnikom, ki uporabnika spodbudi k aktivnosti in ga prek QR kod popelje po šestih destinacijah Občine Domžale. Poleg zagotovljene fit postave naš izdelek ponuja tudi lepe nagrade v sodelovanju z Zavodom za šport in rekreacijo Domžale in športniki prostovoljci ter je poleg namembnosti prepoznaven tudi po izgledu, saj vsebuje domžalski slamnik. Zato ga želimo poleg športnih umestiti tudi na kulturne prireditve in kot del rednega programa Slamnikarskega muzeja v Domžalah.

Ključne besede:

športna doživetja, domžalske destinacije, tematska učna pot, Šumberk, pokal s slamnikom

ZAHVALA

Učenci interesne dejavnosti Raziskujemo naš domači kraj se zahvaljujemo Zavodu za šport, Turističnemu informacijskem centru ter Slamnikarskemu muzeju, ki je podprl našo turistično-športno nalogo in nam omogočil oblikovanje našega turističnega produkta.

Zahvaljujemo se vsem športnikom, ki so sodelovali v video prispevku.

Največja zahvala gre učiteljicama Darji Hristovski Kandušer in Katji Erban, ki sta nam nudili pomoč in nas spodbudbujali pri raziskovanju, ustvarjanju, pisanju in oblikovanju našega turističnega produkta.

Hvaležni smo tudi ravnateljici Petri Koročec, ki je naš projekt podprla.

Hvala našemu hišniku, računalnikarju, staršem, učiteljici Vanji Repič in vsem ostalim, ki so nam in nam še bodo pomagali pri izvedbi turistične tržnice.

KAZALO:

1	UVOD	1
2	EMPIRIČNI DEL NALOGE	2
2.1	METODOLOGIJA DELA	2
2.2	CILJI NAŠEGA DELA	2
3	DOMŽALE IN ŠPORTNA DOŽIVETJA	3
4	NAČRTOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA	4
4.1	CILJNE SKUPINE	4
4.2	ŠPORTNO-TURISTIČNI PRODUKT »CUP DOŽIVETIJ – DOMŽALE«	4
4.2.1	Oblikovanje športno-turističnega rekvizita – Pokal s slamnikom in slamnički	4
4.2.2	Gibalne aktivnosti v slamničkih	6
4.2.3	Športno-turistične destinacije in QR kode v slamničkih	6
4.2.4	Oblikovanje QR kod na Šumberku	9
4.2.5	Reklamni video spot z znanimi domžalskimi športniki	13
4.2.6	Nagradna igra »Cup doživetij – Domžale«	13
4.2.7	Oblikovanje logotipa	15
4.2.8	Oblikovanje spletne strani	15
4.3	DOVOLJENJA	20
5	TRŽENJE IN PROMOCIJA NAŠEGA TURISTIČNEGA PROIZVODA	20
5.1	REKLAMNI MATERIALI	21
5.1.1	Spominki	21
5.1.2	Majice z logotipom	21
5.1.3	Slamniki	21
5.1.4	Letak in reklamni pano	22
5.2	TRŽENJE IN PROMOCIJA	22
5.2.1	Družbena omrežja	22
5.2.2	Radio HIT	22
5.2.3	Spletni portal Domžalec	22

5.1	SWOT ANALIZA (PSPN MATRIKA) TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	23
5.2	PORAZDELITEV DELA.....	23
6	PREDVIDENI PRIHODKI IN ODHODKI.....	25
7	PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PROIZVODA NA TRŽNICI	26
8	ZAKLJUČEK.....	26
9	PRILOGE	27
10	VIRI IN LITERATURA	30

KAZALO SLIK:

Slika 1:	Člani turističnega podmladka v TIC-u.....	3
Slika 2:	Pokal s slamnikom in slamnički.....	5
Slika 3:	Pletenje kit	5
Slika 4:	Izdelava slamničkov.....	5
Slika 5:	Izdelava slamnika.....	5
Slika 6:	Šumberk	7
Slika 7:	Vilinski Homec	7
Slika 8:	Babja jama	7
Slika 9:	Križentaver.....	8
Slika 10:	Domžalski dom	8
Slika 11:	Knezove skale	8
Slika 12:	Izhodišče na Šumberku	9
Slika 13:	Lisička.....	10
Slika 14:	Vilinsko drevo.....	10
Slika 15:	Škrat Domželec.....	11
Slika 16:	Veveričkina gugalnica	11
Slika 17:	Slamnik.....	12
Slika 18:	Žužkodol	12
Slika 19:	Mavčna medalja	20
Slika 20:	Slamnik-magnetek	20

KAZALO TABEL:

Tabela 1:	Opis poti - ŠUMBERK.....	16
Tabela 2:	Opis poti - KRIŽENTAVER.....	16
Tabela 3:	Opis poti - GORJUŠA.....	17
Tabela 4:	Opis poti – ČEBELARSKA UČNA POT	18
Tabela 5:	Opis poti – VILINSKI HOMEC	19
Tabela 6:	Opis poti – DOMŽALSKI DOM NA VELIKI PLANINI	19
Tabela 7:	Predvideni prihodki in odhodki.....	25

1 UVOD

Domžale so majhno mesto s športno veličino. Od tu izhaja cela paleta športnikov, ki so in še vedno osvajajo svetovne vrhove in na katere smo izjemno ponosni. V tem zimskem času na primer navijamo in držimo pesti za našega Anžeta Laniška... Obilo naravnih danosti domačega okolja so za treninge s pridom izkoriščali tudi Marjan Bolhar (borilne veščine), Rebeka Kamin (športno plezanje), Klemen Bauer (biatlon), Maša Skočaj (street dance), Rok Radović (košarka) in še mnogi drugi. To vemo iz prve roke, saj so jih učile že nekatere naše učiteljice. Od viška ne boli glava, pravijo. Vendar pa v našem primeru ni bilo tako. »Športna doživetja bogatijo mladinski turizem«, letošnja tema, ki ponuja neskončno veliko možnosti, nam je ponujala resnično veliko možnosti in ob obilici idej, ki smo jih imeli, nas je glava pošteno bolela. Morali smo se ustaviti in izluščiti tisto pravo. Po temeljitih razmisleku ter pogovoru in predstavitvi naše ideje predstavnikom TIC-a Domžale, Zavoda za šport in rekreacijo Domžale in Slamnikarskega muzeja Domžale smo se odločili, da želimo ustvariti produkt, ki bi združeval vse prvine, navedene v naslovu. Torej šport, doživetja, bogatenje in turizem. Nastala je ideja o »kupi« doživetij, ki bo udeležence motivirala k aktivnosti, jih popeljala po že obstoječih domžalskih učnih poteh, hkrati pa jim razgrnila tudi nekoliko manj znane destinacije in možnosti športnih doživetij in aktivnosti.

Kaj je »cup« oziroma »kup« doživetij? Lahko rečemo, da je rekvizit, ki ponuja šest gibalnih nalog. Vsaka od njih pripravi udeleženca k nekaj minutni aktivnosti in je uvod v izziv, za katerega si je potrebno vzeti malo več časa, saj le-ta predstavi nam ljube destinacije v naših Domžalah, za osvojitve katerih je potrebno malo bolj zavihati rokave. Rekvizit je sestavljen iz »kupe« oziroma pokala, saj so osrednja tema športna doživetja. Na pokalu je večji slamnik, ki je zaščitni znak Domžal. Le-ta pa nosi šest manjših slamnikov, ki skrivajo gibalne naloge ter QR kode s predstavitvijo lokacij oziroma izzivov, ki čakajo naše udeležence. Športne izzive oziroma doživetja bodo lahko opravljali sami, z družino, brez časovne ali kakršnekoli omejitve. Kot motivacija jim bo, poleg osebnega zadovoljstva ob fizični aktivnosti in sprostitvi, tudi možnost osvojene nagrade ter spominek v obliki našega logotipa, na katerem bo naslov naše spletne strani.

Ob zasnovi in realizaciji naše »kupe« doživetij smo pripravili tudi načrt promocije ter trženja, ob tem pa tudi SWAT analizo prednosti in slabosti našega športno-turističnega produkta.

Odločitvi za tovrstni produkt je botrovalo zavedanje naravnih danosti in lepote v domžalski občini, poklon že vloženemu delu predvsem s strani TIC-a Domžale, Zavoda za gozdove Slovenije, KE Domžale in Škrateljca, zavoda za kulturo, izobraževanje in šport, ki so zasnovali tematske učne poti.

2 EMPIRIČNI DEL NALOGE

2.1 METODOLOGIJA DELA

Metode načrtovanja in realiziranja turističnega produkta in naloge so:

- brain storming in zbiranje idej,
- delo na terenu (pogovor in predstavitev naše ideje predstavnikom TIC-a Domžale, Športnega društva Domžale, Slamnikarskega muzeja Domžale, kontaktiranje znanih domžalskih športnikov, ogled destinacij in fotografiranje točk, kjer bodo potekali izzivi, snemanje prispevkov za QR kode, snemanje videospota),
- delo z literaturo in spletnimi viri,
- izdelava turističnega rekvizita, spletne strani, QR kod in nagradne igre.

2.2 CILJI NAŠEGA DELA

Cilji raziskovanja in dela so:

- promocija najlepših koticov domžalske občine,
- predstavitev turističnih destinacij in športnih doživetij turistom,
- spodbujanje športnih in drugih aktivnosti,
- animacija in predstavitev načinov aktivnega preživljanja prostega časa,
- obogatitev športnih in drugih prireditev,
- dvig ravni fizične aktivnosti predvsem pri otrocih in mladostnikih.

Raziskovalno delo nam je vzelo kar nekaj časa in energije. Zaradi obilo naravnih danosti, že urejenih temetskih poti, športnih področij v Domžalah, mnogoterih uspehov naših znanih domžalskih športnikov, smo imeli kar preveč možnosti. S težavo smo izluščili pravo idejo, v kateri smo v naš turistični produkt želeli združiti naravne danosti, šport in turizem.

3 DOMŽALE IN ŠPORTNA DOŽIVETJA

Ob besedi »športna doživetja« turistični podmladek razmišlja takole:

Julija: »Športno doživejte je, ko doživim oz. gledam šport.«

Neža: »Zame je športno doživetje nekaj novega, zabavnega in adrenalinskega (zipline, rafting, plezanje, hoje, letenje s padalom).«

Anja: »Zame je športno doživetje zabava, veselje, različne športne aktivnosti in adrenalin.«

Karin: »Adrenalinski parki z veliko športnih aktivnosti.«

Erija: »Najboljše športno doživetje je bilo, ko sem se spustila nad reko v Kobaridu, raftala, tekla po urejenih gozdnih stezah, se spustila s kolesom po kolesarski poligonih, videla živalski vrt na prostem.«



Slika 1: Člani turističnega podmladka v TIC-u
(Viri: foto-Katja Erban)

Domžale so mestece, ki ponuja možnost za vrsto aktivnih, kulturnih in tematskih doživetij. Poleg parkov, urejenih pohodniških in učnih poti, imamo kar nekaj jam, naravno in umetno plezalno steno, veliko možnosti za tek, kolesarjenje v naravi ali na kolesarskih poligonih (pumptrack). V načrtu TIC-a Domžale pa je še zipline iz razgledne točke Šumberka. Že obstoječa športna doživetja in organizirane dogodke v občini Domžale nam predstavlja ga. Marta Gril iz Zavoda za

šport in rekreacijo Domžale in ga. Mira Bečan iz TIC-a Domžale. Glede na predstavljeno idejo predlagata prireditve in dogodke, ki bi jih z našim produktom lahko obogatili:

- Športnik občine Domžale,
- Žogarija,
- Veter v laseh,
- Mini olimpijada,
- športno-rekreativni pohod ob Bistrici,
- Hribarjev memorial,
- Čarobno mesto v Slamnikarskem parku,
- otroško silvestrovanje,
- evropska tekma v plezanju na garažni hiši,
- Spoznajmo se, praznujmo skupaj (rojstni dan Domžal).

Obe menita, da so tovrstni projekti izjemno dobrodošli, saj pri mladih športna aktivnost upada zaradi vse večje uporabe računalniške in mobilne tehnologije.

4 NAČRTOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA

4.1 CILJNE SKUPINE

Zasnovan športno-turistični produkt je namenjen:

- osnovnošolcem
- dijakom in študentom
- družinam z manjšimi otroki
- Domžalčanom
- turistom, ki želijo spoznati Domžale
- vsem, ki želijo svoj prosti čas obogatiti z gibalnimi aktivnostmi
- vsem, ki želijo svoj prosti čas obogatiti z aktivnostmi v naravi

4.2 ŠPORTNO-TURISTIČNI PRODUKT »~~K~~UP DOŽIVETIJ – DOMŽALE«

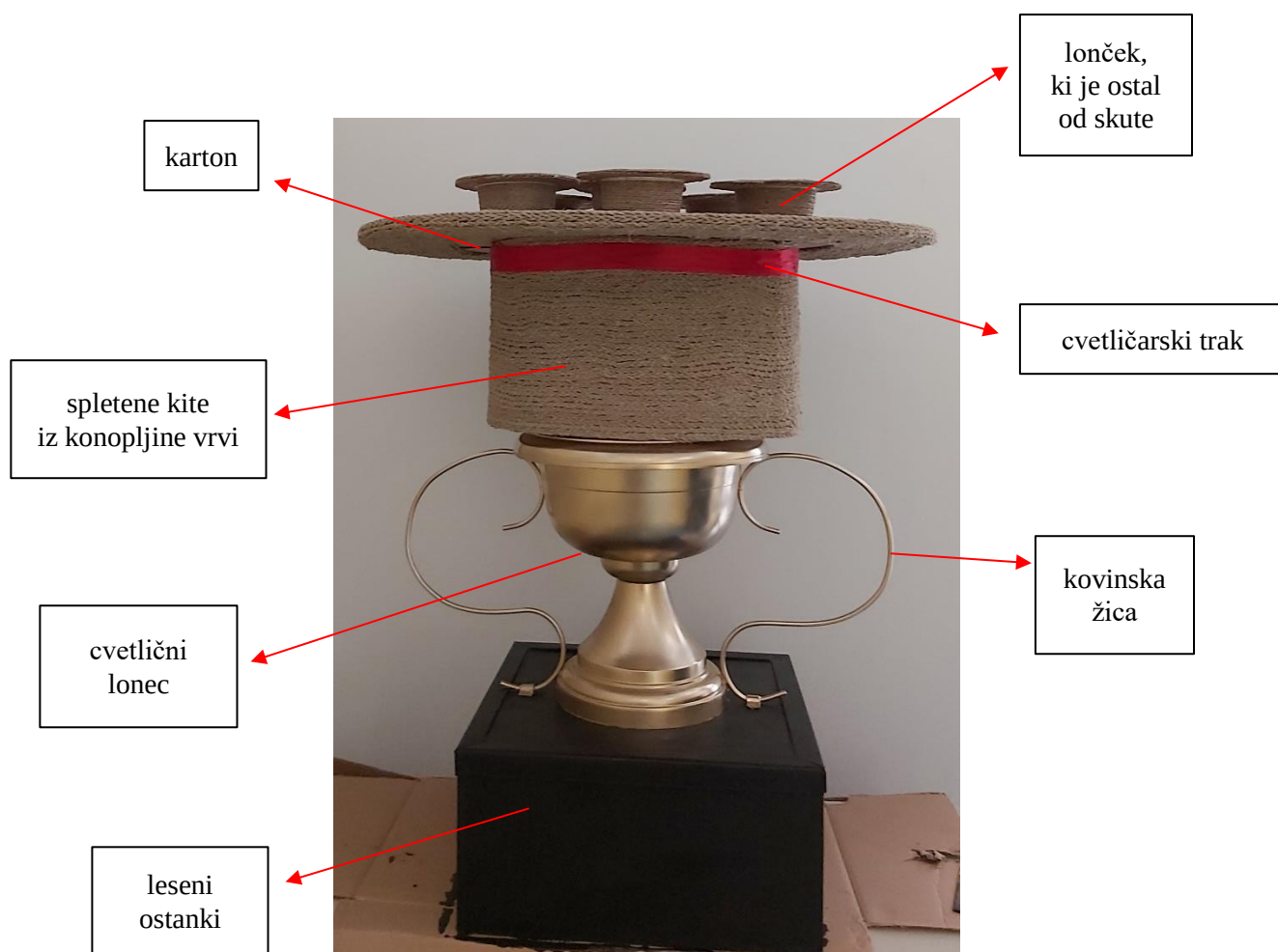
4.2.1 Oblikovanje športno-turističnega rekvizita – Pokal s slamnikom in slamnički

Naš športno-turistični produkt združuje igralni rekvizit ter naloge, skrite v njem. Naša ideja je bila izdelati in ponuditi »kup doživetij« v obliki fizične aktivnosti, pri čemer smo želeli izkoristiti tudi naravne lepote in danosti Domžal in jih tako promovirati. Poleg že obstoječih učnih poti smo se odločili vključiti tudi malo manj znane in oblegane destinacije. V ta namen smo iz odpadnega materiala izdelali pokal, na katerega je poveznjen večji slamnik s šestimi manjšimi slamnički. Vsak od njih bo skrival gibalno nalogo ter QR kodo, kar bo udeleženec odkril, v kolikor bo v slamnik zadel z žogico. Udeleženec, ki bo sodeloval v naši igri »kup doživetij«, bo dobil možnost treh metov. Ob vsakem zadetku bo dobil gibalno nalogo, ki jo bo izvajal na prizorišču samem. Po opravljeni nalogi bo lahko poskeniral pripadajočo QR kodo, ki ga bo prek zvočnega posnetka in opisa poti popeljala na eno od šestih destinacij naše občine in ga povabila k sodelovanju v nagradni igri. Na določeno destinacijo se bo lahko odpravil kadarkoli, sam ali z družino, brez časovne omejitve.

V kolikor bi se zgodilo, da udeleženec ne zadane v nobenega od slamnikov, si bo s sodelovanjem v igri v vsakem primeru prislužil pokal v obliki našega logotipa, z naslovom naše spletne strani. Tako bo dobil možnost, da samoiniciativno opravlja naše izzive in je športno aktiven.

Naš produkt je moč prenašati in tako s sabo »nositi« vse aktivnosti, s katerimi bomo obogatili športne

in druge prireditve, ki se vršijo v našem ali drugih krajih. Sodelujoči se bodo zabavali ob kratkih gibalnih nalogah, ki jih bodo opravili takoj in ob izzivih, za katere bodo potrebovali nekoliko več časa in bodo namenjeni pohajkovanju po čudovitih kotičkih Domžal. Produkt je namenjen vsem, ki so ali si želijo biti aktivni, še posebej pa mladim, ki se nikoli ne ločijo od svojih pametnih telefonov. Naša vizija je z omenjenim produktom k aktivnemu načinu preživljanja prostega časa v prelepih Domžalah spodbuditi ne le domačine, temveč tudi turiste.



Slika 2: Pokal s slamnikom in slamnički (Vir: Foto – Katja Erban)



Slika 3: Pletenje kit
(Vir: Foto – Katja Erban)



Slika 4: Izdelava slamničkov
(Vir: Foto – Katja Erban)



Slika 5: Izdelava slamnika
(Vir: Foto – Katja Erban)

4.2.2 Gibalne aktivnosti v slamničkih

Ker je naš prepoznavni znak slamnik, smo se odločili za gibalne aktivnosti s slamnikom. V šestih slamnikih se bodo skrivale sledeče naloge:

	hoja po pleteni kiti z narobe obrnjenim slamnikom na glavi, pri čemer slamnik ne sme pasti na tla
	10 počepov na eni nogi z narobe obrnjenim slamnikom na glavi, pri čemer slamnik ne sme pasti na tla
	3x poskok sonožno z narobe obrnjenim slamnikom na glavi, pri čemer slamnik ne sme pasti na tla
	slamnik sodelujoči nastavi na dlan in z njim potuje nad glavo in okoli telesa, pri čemer slamnik ne sme pasti z dlani
	z narobe obrnjenim slamnikom na glavi sodelujoči skuša sestiti in nato spet vstati, pri čemer slamnik ne sme pasti na tla
	slamnik sodelujoči nastavi na konico stopala, ga brcne v zrak in skuša ujeti, to naredi 6-krat

Vse gibalne aktivnosti bo pokazal promotor, izvajali pa jih bodo sodelujoči.

4.2.3 Športno-turistične destinacije in QR kode v slamničkih

Tekmovalec z metom v slamnike lahko zadane eno izmed šestih destinacij, ki so:

1. Vilinski Homec
2. Babja jama na Gorjuši
3. Križentaver
4. Čebelarska učna pot
5. Domžalski dom na Veliki planini
6. Šumberk

Prek QR kode v slamniku tekmovalec dobi navodila za osvojitve športnega izziva in možnost sodelovanja v naši nagradni igri. Opis nagrad je podan v nadaljevanju.

Vsaka QR koda z izjemo Šumberka, ki je glavno izhodišče za vsa doživetja in športne izzive, popelje tekmovalca na eno izmed naštetih destinacij, hkrati pa ga opozori, da preostale izzive najde na

Šumberku.

Izziva, ki ga je že opravil, mu seveda ni potrebno opraviti še enkrat.

 Šumberk 	 Vilinski Homec 	 Gorjuša 
 <i>Živjo!</i> Zadel si JACKPOT iz kupa naših doživetij. Brž proti Šumberku, hribčku v središču Domžal. Ne bo ti žal. Ob vznožju poišči naš logotip s QR kodo, ki se nahaja na tabli Pravljični Šumberk in tako začni svojo pot. Opis poti do Šumberka je na naši spletni strani.	 <i>Živjo!</i> Zadel si enega iz kupa naših doživetij. Popeljali te bomo po občini Domžale. Vabimo te, da obiščeš vilinsko mesto, ki ga najdeš v Homcu. Pot začni pri gostilni Repanjšek, kjer si lahko priskrbiš knjižico Vilinski Homec ali na makadamskem parkirišču pri vili Piki. Sledi violinskim ključem. Fotografiraj se pri vilincu in fotografijo shrani. Prišla ti bo prav za sodelovanje v nagradni igri. Potem s potjo nadaljuj do konca. Opis poti te čaka tudi na naši spletni strani. Navodila za ostale izzive najdeš na Šumberku. Med njimi je tudi ta, ki si ga pravkar zadel in ti ga ni potrebno ponovno opravljati. Ob vznožju Šumberka najprej poišči naš logotip s QR kodo, ki se nahaja na tabli Pravljični Šumberk in tako začni svojo pot. Opis poti do Šumberka je na naši spletni strani.	 <i>Živjo!</i> Zadel si enega iz kupa naših doživetij. Popeljali te bomo po občini Domžale. Vabimo te, da obiščeš Babjo jamo na Gorjuši. Fotografiraj se pri njej, da boš s fotografijo lahko sodeloval v nagradni igri. Če si želiš ogledati še Železno jamo, imaš možnost ob nedeljah, in sicer z vodnikom Društva za raziskovanje jam, Simon Robič Domžale. Kontakt te čaka na naši spletni strani. Ravno tako opis poti na Gorjušo, kamor se podaj peš iz Križentavra ali mimo skakalnice Ihan ter Krumperškega gradu. Navodila za ostale izzive najdeš na Šumberku. Med njimi je tudi ta, ki si ga pravkar zadel in ti ga ni potrebno ponovno opravljati. Ob vznožju Šumberka najprej poišči naš logotip s QR kodo, ki se nahaja na tabli Pravljični Šumberk in tako začni svojo pot. Opis poti do Šumberka je na naši spletni strani.
IZZIV  Slika 6: Šumberk (Vir: Foto – Katja Erban)	IZZIV  Slika 7: Vilinski Homec (Vir: Foto – Katja Erban)	IZZIV  Slika 8: Babja jama (Vir: Foto – Katja Erban)

  Križentaver	  Domžalski dom na Veliki planini	  Čebelarska učna pot
 <i>Živjo!</i> Zadel si enega iz kupa naših doživetij. Popeljali te bomo po občini Domžale. Vabimo te, da obiščeš Križentaver in osvojiš domžalski Aljažev stolp. Tam se fotografiraš in fotografijo shraniš za nagradno igro. Na Križentaver se lahko povzpneš desno mimo skakalnice Ihan. Več o poti najdeš na naši spletni strani. S Križentavra vodi pot na Gorjušo in Ihansko krožno pot, če bi te ta slučajno zamikala. Navodila za ostale izzive najdeš na Šumberku. Med njimi je tudi ta, ki si ga pravkar zadel in ti ga ni potrebno ponovno opravljati. Ob vznožju Šumberka najprej poišči naš logotip s QR kodo, ki se nahaja na tabli Pravljični Šumberk in tako začni svojo pot. Opis poti do Šumberka je na naši spletni strani.	 <i>Živjo!</i> Zadel si enega iz kupa naših doživetij. Popeljali te bomo v osrčje planšarjev, v Domžalski dom na Veliki planini. Fotografiraj se pred domom in fotografijo shrani za nagradno igro. Do Domžalskega doma vodi več poti, katero boš izbral, pa je seveda odvisno od tvoje kondicije. Tja se lahko odpraviš tudi s Planinskim društvom Domžale. Kontakt in navodilo za pot najdeš na naši spletni strani. Navodila za ostale izzive najdeš na Šumberku. Med njimi je tudi ta, ki si ga pravkar zadel in ti ga ni potrebno ponovno opravljati. Ob vznožju Šumberka najprej poišči naš logotip s QR kodo, ki se nahaja na tabli Pravljični Šumberk in tako začni svojo pot. Opis poti do Šumberka je na naši spletni strani.	 <i>Živjo!</i> Zadel si enega iz kupa naših doživetij, ki te popelje po čebelarski učni poti, ki vodi ob reki Rači in Kamniški Bistrici. Predlagamo, da z njo začneš pri OŠ Krtina in se odpraviš proti čebelnjaku v parku pod Močilnikom. Pot te vodi mimo plezalne stene Knezove skale, kjer se tudi fotografiraš. Fotografijo shraniš za sodelovanje v nagradni igri. Če te zamika plezanje, lahko kontaktiraš Športno plezalni odsek Domžale. Kontakt in opis poti najdeš na naši spletni strani. Tam najdeš tudi kontakt za apiterapevtski čebelnjak, kjer se konča tvoja pot. Navodila za ostale izzive najdeš na Šumberku. Med njimi je tudi ta, ki si ga pravkar zadel in ti ga ni potrebno ponovno opravljati. Ob vznožju Šumberka najprej poišči naš logotip s QR kodo, ki se nahaja na tabli Pravljični Šumberk in tako začni svojo pot. Opis poti do Šumberka je na naši spletni strani.
IZZIV  Slika 9: Križentaver (Vir: Foto – Katja Erban)	IZZIV  Slika 10: Domžalski dom (Vir: Foto – TIC Kamnik)	IZZIV  Slika 11: Knezove skale (Vir: Foto – Katja Erban)

4.2.4 Oblikovanje QR kod na Šumberku

Šumberk je glavno izhodišče za vsa doživetja in športne izzive. Odločili smo se, da že obstoječo učno pot Pravljični Šumberk še dodatno obogatimo. Po krožni poti, dolgi 1.8 km bomo na šestih že obstoječih točkah skrili QR kode, ki bodo prek zvočnih posnetkov obiskovalce popeljale še na ostale destinacije, ki jih želimo udeležencem pokazati in jih bodo lahko obiskali kadarkoli.

Udeleženec bo pot začel pri tabli Pravljični Šumberk, kjer bo poiskal naš logotip s QR kodo.

Predstavljamo vam točke, obogatene s QR kodami in zvočnimi posnetki.

TABLA PRAVLJIČNI ŠUMBERK



Slika 12: Izhodišče na Šumberku (Vir: Foto – Katja Erban)



Živjo! To je kup doživetij po občini Domžale. Vabimo te na športne izzive, ki so skriti na QR kodah po Šumberku. Postani fit in osvoji vse športne izzive. Zberi vseh 6 fotografij in jih pošlji na naslov, ki ga najdeš na naši spletni strani. Tako lahko sodeluješ v nagradni igri in zadeneš eno od sledečih nagrad:

- *brezplačna ura plezanja*
- *brezplačna ura joge*
- *brezplačna ura plesa*
- *brezplačna ura streljanja z zračno puško*
- *brezplačni trening kikkoksa*
- *brezplačna vstopnica za nogometno tekmo*
- *brezplačna vstopnica za košarkarsko tekmo*
- *brezplačna vstopnica za bazen*

Si že našel lisičko? Ne?

*Lisička pa na štor sedi
in kodo skriva, se smeji.
Pohodnik poglej, kje skriva se zdej,
potem pa le urno naprej.*

LISIČKA



Slika 13: Lisička (Vir: Foto – Katja Erban)



Čestitam! Našel si kodo. Zdaj pa le urno v breg. Sledi tablam Pravljicni Šumberk. Na razgledni točki se fotografiraj. Če želiš sodelovati v nagradni igri, fotografijo shrani. Prišla ti bo zelo prav. Pot nadaljуй do vilinskega drevesa, kjer je skrita QR koda. Izzive lahko opraviš danes ali katerikoli drugi dan. Če boš pozabil shraniti QR kode, me lahko obiščeš večkrat.

VILINSKO DREVO



Slika 13: Vilinsko drevo (Vir: Foto – Katja Erban)



Odlično, našel si vilinsko drevo! Zašepetaj mu svojo željo. Morda se ti uresniči. Še nekje v Domžalah je skrito vilinsko mesto, ki ga lahko obiščeš danes ali katerikoli drug dan. To je Vilinski Homec. Pot začni pri gostilni Repanjšek, kjer si lahko priskrbiš knjižico Vilinski Homec ali na makadamskem parkirišču pri vili Piki. Sledi violinskim ključem. Fotografiraj se pri vilincu in fotografijo shrani. Prišla ti bo prav za sodelovanje v nagradni igri. Potem s potjo nadaljуй do konca. Opis poti najdeš na naši spletni strani. Zdaj pa pot pod noge do škratovega brezna. QR kodo skriva škrat.

ŠKRAT DOMŽELC



Slika 14: Škrat Domželec (Vir: Foto – Katja Erban)



Bravo, našel si škrate Domželca!

*Enkrat, enkrat, enkrat je bil en majhen škrat,
Enkrat, enkrat, enkrat je bil en škrat.
Imel je dolgo bradico,
lesena je bila.
Pošlje te v jamico,
k' na Gorjuši je doma.*

Škrat te torej vabi na naslednji dodatni izziv preverit, ali je Babja jama na Gorjuši lepša od njegove. Fotografiraj se pri njej, da boš s fotografijo lahko sodeloval v nagradni igri. Če si želiš ogledati še Železno jamo, imaš možnost to storiti ob nedeljah, in sicer z vodnikom Društva za raziskovanje jam, Simon Robič Domžale. Kontakt te čaka na naši spletni strani, ravno tako opis poti do Gorjuše, kamor se podaš peš, levo mimo skakalnice Ihan in Krumperškega gradu. Sedaj pa pot nadaljуй do veveričkine gugalnice, kjer najdeš QR kodo.

VEVERIČKINA GUGALNICA



Slika 15: Veveričkina gugalnica (Vir: Foto – Katja Erban)



Juhu! Zagugaj se! Zagugaš pa se lahko tudi na hribu Križentaver in osvojiš domžalski Aljažev stolp, kjer se tudi fotografiraš in fotografijo shraniš za nagradno igro. Nanj se lahko povzpneš desno mimo skakalnice Ihan. Več o poti najdeš na naši spletni strani. S Križentavra vodi pot na Gorjušo in Ihansko krožno pot, če bi ta slučajno zamikala. Sedaj pa poišči QR kodo pri našem znamenitem slamniku.

SLAMNIK



Slika 16: Slamnik (Vir: Foto – Katja Erban)



Našel si slamnik! Ta sicer ni planšarsko pokrivalo, te pa lahko popelje v osrčje planšarjev, v Domžalski dom na Veliki planini. To je tvoj dodatni izziv. Fotografiraj se pred domom in fotografijo shrani za nagradno igro. Do Domžalskega doma vodi več poti, katero boš izbral, pa je seveda odvisno od tvoje kondicije. Tja se lahko odpraviš tudi s Planinskim društvom Domžale. Kontakt najdeš na naši spletni strani. Prav tam je tudi kontakt za izposojlo kolesa, če te bo slučajno zamikalo, da bi preizkusil kolesarski poligon na Šumberku. Zdaj pa te čaka še zadnja QR koda, ki jo najdeš pri tabli Žužkodol.

ŽUŽKODOL



Slika 17: Žužkodol (Vir: Darja Hristovski Kandušer)



*Lubadar en je živu,
se futrou s smrekami,
je luknje tja not vrtu,
obral jih do kosti.*

Ja, čebelice so čisto nekaj drugega od lubadarja, se strinjaš? Zadnja QR koda te popelje po čebelarški učni poti, ki vodi ob reki Rači in Kamniški Bistrici. Predlagamo, da z njo začneš pri OŠ Krtina in se odpraviš proti čebelnjaku v parku pod Močilnikom. Pot te vodi mimo plezalne stene Knezove skale, kjer se tudi fotografiraš. Če te zamika plezanje, lahko kontaktiraš Športno plezalni odsek Domžale. Kontakt najdeš na naši spletni strani. Tam najdeš tudi kontakt za apiterapevtski čebelnjak, kjer se konča tvoja pot. Zdaj pa le brž na lov za preostale fotografije in nagrado! Srečno!

4.2.5 Reklamni video spot z znanimi domžalskimi športniki

V načrtu imamo promocijski videospot, kjer bi nastopili tudi znani domžalski športniki. Z njim bi turista/udeleženca popeljali po »kupu« doživetij po Domžalah.

V ta namen smo stopili v kontakt z:

- Anžetom Laniškom – smučarski skakalec
- Marjanom Bolharjem – mojster borilnih veščin
- Rokom Radovičem – košarkar
- Rebeka Kamin – športna plezalka
- Klemen Bauer – biatlonec
- Maša Skočaj – plesalka street danca

Od vseh smo dobili pozitiven odziv in spodbude. Morda se nekaterim športnikom ne bo uspelo udeležiti snemanja, zato bomo v ta namen in z njihovim dovoljenjem uporabili gradivo iz njihovega osebnega arhiva (slike, videoposnetke).

Videospot bo premierno predstavljen na tržnici.

4.2.6 Nagradna igra »Cup doživetij – Domžale«

Z uporabo našega športno-turističnega produkta bo uporabnik lahko sodeloval v nagradni igri.

1. Namen nagradne igre

Namen nagradne igre je z raznovrstnimi dejavnostmi spodbujati športne aktivnosti oziroma aktivno preživljanje prostega časa uporabnikov. Hkrati želimo s pomočjo nagradne igre čim bolj promovirati in tržiti naš turistični produkt »Cup doživetij – Domžale«.

2. Trajanje nagradne igre

Udeleženci lahko v nagradni igri sodelujejo od začetka turistične tržnice do 31. 8. 2023. Nagradna igra se konča z žrebanjem. Objava nagrajencev poteka na naši spletni strani.

3. Pravila in pogoji sodelovanja

V nagradni igri lahko sodelujejo vsi udeleženci, ki pošljejo dokazne fotografije z mesta izzivov na naslov, objavljen na naši spletni strani.

4. Način sodelovanja in potek igre

Ob usvajanju športnih izzivov se bo udeleženec fotografiral na določeni destinaciji. Vseh 6 fotografij bo poslal na naslov, ki bo objavljen na naši spletni strani. Ob slikah bo moral pripisati tudi osebne podatke za sodelovanje v žrebanju za nagrado. Žrebanja se bo lahko udeležil le enkrat.

5. Nagrade

- 5x brezplačni trening kikboksa
- 5x brezplačna ura plezanja
- 5x brezplačna ura streljanja z zračno puško
- 5x brezplačna vstopnica za nogometno tekmo
- 5x brezplačna vstopnica za košarkarsko tekmo
- 10x brezplačna vstopnica za bazen
- 15x brezplačna ura plesa
- 20x brezplačna ura joge

Nagrade bodo izvajali prostovoljci (starši, učitelji, vodniki, domžalski športniki...), nekatere od njih pa bo podaril Zavod za šport in rekreacijo Domžale.

6. Objava in obveščanje nagrajencev

Organizator nagraadne igre bo nagrajence obvestil o prejeti nagradi najkasneje do 1. 9. 2023. Nagrajenci bodo objavljeni na naši spletni strani. Prevzem nagrad bo potekal na TIC-u Domžale.

7. Varstvo osebnih podatkov

Organizator se obvezuje, da bo podatke obdeloval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1) in Splošno uredbo o varstvu podatkov (GDPR). Organizator se zavezuje, da osebnih podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen v kolikor bi to bilo potrebno zaradi izvedbe nagraadne igre.

8. Odgovornosti

Udeleženci sodelujejo v nagraadni igri na lastno odgovornost. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih udeleženci in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagraadni igri.

4.2.7 Oblikovanje logotipa

Logotip smo oblikovali na podlagi naše ideje o produktu, ki bi združeval vse prvine, navedene v letošnji temi. Torej šport, doživetja, bogatenje in turizem. Nastala je kupa oziroma kup doživetij, ki vsebuje:

- pokal kot simbol športnih aktivnosti in poklon udeležencem, ki sodelujejo v športnih doživetjih,
- slamnik in slamnato kito, ki je prepoznavni znak naših Domžal.



Slika 18: Logotip (Vir: Darja Hristovski Kandušer)

4.2.8 Oblikovanje spletne strani

Spletna stran bo oblikovana na spletišču arnes.si. Uporabnik bo do nje dostopal preko QR kod.

Spletišče bo vsebovalo zvočne posnetke, opise poti do željenih destinacij in reklamni video posnetek z znanimi športniki, ki izhajajo iz Domžal. Po poskernirani QR kodi na športno-turističnem rekvizitu ali na Šumberku, bo udeleženec lahko dostopal le do opisa poti do dane destinacije ter točno določenega zvočnega posnetka (posnetke smo opisali v poglavju »Športno-turistične destinacije in QR kode v slamničkih« in »Oblikovanje QR kod na Šumberku«).

Spletišče, ki je trenutno še v pripravi, bo premierno predstavljeno na turistični tržnici. Oblikovali jo bomo tako, da bo estetska in zanimiva za uporabnika.

Spletna stran do našega produkta je: <http://cupdozivetij.splet.arnes.si>

Predstavljamo še **opise poti**, ki bodo v pomoč udeležencem pri izvajanju športnih izzivov.

Tabela 1: Opis poti – ŠUMBERK

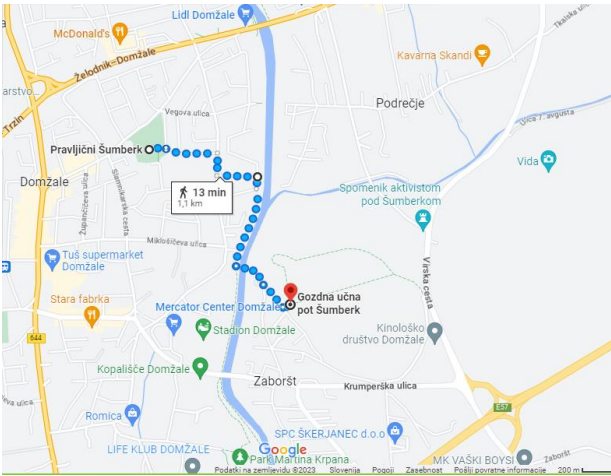
ŠUMBERK	
Opis: Šumberk se nahaja na nadmorski višini 358 metrov nadmorske višine. Leži na levem bregu osrednjega dela Kamniško – bistriške ravnine. Od vznožja do vrha se sprehajalec povzpne na 61 metrov višinske razlike. Po njem je speljana trim steza, dolga 2500 m ter dobro obiskana učna pot, kjer za najmlajše poskrbi Lisička, ki jih popelje skozi pravljični Šumberk z nešteto zanimivostmi.	Dostop: Na pot proti Šumberku se lahko odpravimo peš, iz centra Domžal. Če se v Domžale pripeljemo z avtomobilom, lahko parkiramo pri OŠ Domžale ali pri Češminovem parku v Domžalah. Pot nadaljujemo peš ob Kamniški Bistrici do Šumberka. Zemljevid:  Vir: Google map
Trajanje poti: 2 uri	
Izziv za nagradno igro: Poišči vse QR kode in s fotografijami sodeluj v naši nagradni igri.	
Dodatne možnosti in kontakti: - v Kavarni Češmin, kjer je naprodaj knjižica Pravljični Šumberk - izposoja koles: ERDANI Telefon: 041 684 852 ali 01 724 36 48 E-pošta: erdani-sport@siol.net	

Tabela 2: Opis poti – KRIŽENTAVER

KRIŽENTAVER	
Opis: Veliki vrh (Križentaver) se nahaja na nadmorski višini 419 m v osrčju Dolenjskega, Zasavskega in Posavskega hribovja. Hrib stoji nad Prelogom in Ihanom ter je oblegan predvsem v poletnih	Dostop: Na vrh se lahko povzpne od Skakalnice Ihan ob AC - izvoz Domžale. Ena pot vodi s Krumperka, najboljše označene in uhojene pa so poti s Tabora pri Ihanu.

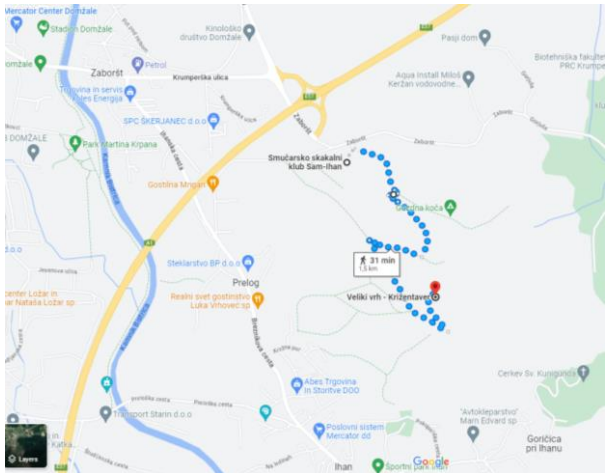
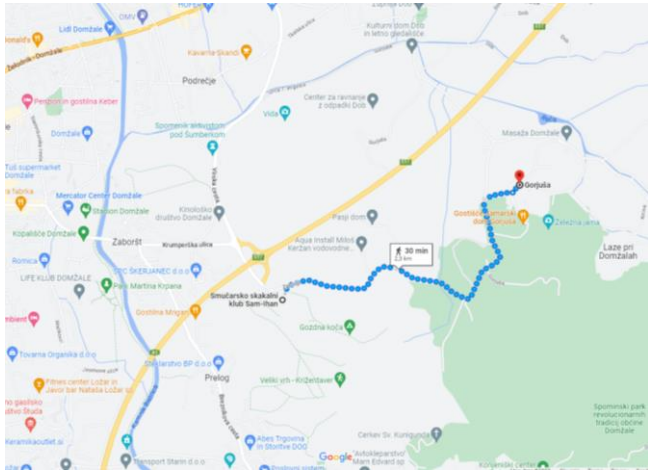
mesecih, ko se v gozdu lahko vsaj malce ohladimo. Do vrha vodi več poti, ki pa niso zahtevne. Premagamo 102 m višinske razlike. Na vrhu stoji miniaturni Aljažev stolp, v katerem je vpisna knjiga.	Zemljevid:  Vir: Google map
Trajanje poti: 30 min	
Izziv za nagradno igro: Fotografiraj se pri domžalskem Aljaževem stolpu.	
Dodatne možnosti in kontakti: • Krožna pot Ihan • Vsakoletno tekaško tekmovanje na Veliki vrh (Križentav)	

Tabela 3: Opis poti – GORJUŠA

GORJUŠA	
Opis: Ime Gorjuša je verjetno nastalo iz osnove gora – gorjuša. Po ljudskem izročilu se je Gorjuša razvila blizu krumperškega gradu, ker so tu prvotno prebivali krumperški delavci. Gorjuša stoji na kraškem svetu in tu ni nobenega studenca; uporabljali so vodo iz kapnic. Tu najdemo več podzemnih jam; Železno jamo, ki je za javnost in ogled odprta od leta 1963, Miševo jamo in Babjo jamo. V Babji jami so domžalski jamarji našli bivališče ledenodobnega lovca - prazgodovinske ostanke človeških kosti, ostanke kamnitega orodja iz kremena, kosti pragoveda, alpskega svizca, losa in ostanke oglja.	Dostop: Na Gorjušo se odpravimo peš od Skakalnice Ihan ob AC - izvoz Domžale proti Krumperku ali s Križentavra. Zemljevid:  Vir: Google map
Trajanje poti: 30 min	

Izziv za nagradno igro: Fotografiraj se pri Babji jami.

Dodatne možnosti in kontakti:

- Krumperški grad
- Jamarski dom
- **Železna jama in jamarski muzej:**
ob nedeljah, z vodnikom Alešem Stražarjem Društva za raziskovanje jam, Simon Robič Domžale,
mobi: 041 909 949

Tabela 4: Opis poti – ČEBELARSKA UČNA POT

ČEBELARSKA UČNA POT	
Opis: Domžalska čebelarska učna pot je dolga skoraj pet kilometrov. Pot vodi ob reki Kamniški Bistrici in Rači. Simbol poti je rumena čebelica. Na domžalsko čebelarsko pot lahko vstopite na katerikoli od desetih informativnih točk: pri OŠ Krtina, ob reki Radomlji pri poligonu DMA Modra ptica, pri mostičku ob Radomlji, pri klopci na pešpoti proti parku pod Močilnikom, pri učnem čebelnjaku v parku pod Močilnikom, ob reki Rači, pri plezalni steni Knezove skale, pri brvi pod Šumberkom, pri piknik prostoru Pri vagonu ali pri apiterapevtskem čebelnjaku pri Centralni čistilni napravi Domžale - Kamnik.	Dostop: Na domžalsko čebelarsko pot lahko vstopite na katerikoli od desetih informativnih točk. Predlagamo, da parkirate pri parku Močilnik ali OŠ Kartina in se sprehodite ob Rači mimo Knezovih skal, mimo parka Martina Krpana do apiterapevtskega čebelnjaka. Zemljevid:  Vir: http://www.visitdomzale.si/uploads/files/cEBELARSKAPOTSlo.pdf
Trajanje poti: 2-3 ure	
Izziv za nagradno igro: Fotografiraj se pri Knezovih skalah.	
Dodatne možnosti in kontakti: • Vodenje po čebelarski poti: TIC Domžale 01 72 10 726 ČD Krtina Dob 041 244 590 ali ČD Domžale 041 626 741 • Športno plezalni odsek Domžale	

Tabela 5: Opis poti – VILINSKI HOMEC

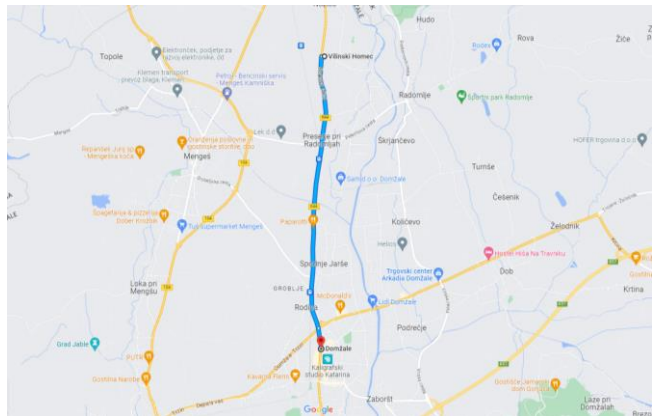
VILINSKI HOMEC	
Opis: Vilinski homec je pohodna dogodivščina. Pot je dolga 3,6 km. Sledite violinskim smerokazom. Od Homške mlinščice se povzpnete na Homški hrib, sledite Vilinski stezi do Čudežnega studenca. Od njega se mimo cerkve in pokopališča povzpnete na Vilinsko mesto Pikel, od tam pa strmo spustite proti Kamniški Bistrici.	Dostop: Homec je na poti iz Domžal proti Kamniku. Avtomobil parkirate na enem od dveh urejenih parkirišč pri Gostilni Repanšek. Pot nadaljujete po pločniku ob asfaltni cesti v smeri Homške mlinščice in po cca 400 m do točke Vila Pika. Zemljevid:  Vir: Google map
Trajanje poti: 2 uri	
Izziv za nagradno igro: Fotografiraj se pri vilincu.	
Dodatne možnosti in kontakti: Gostilna Repanšek – Vilinska beležka	

Tabela 6: Opis poti – DOMŽALSKI DOM NA VELIKI PLANINI

DOMŽALSKI DOM NA VELIKI PLANINI		
Opis: Dom stoji pod Malim Vršičem (1552 m) na Mali planini, ki leži na južnem delu Veliko-planinske planote. Dom se nahaja na lokaciji, kjer seže pogled vse do Ljubljane. V bližini je pastirsko naselje Veliki Stan. Domžalski dom ima status planinske koče in je vpisan v register koč pri Planinski zvezi Slovenije. Odprt je vse dni v letu.		
Dostop:		
Poti	Čas	Zahtevnost
Kranjski Rak - Domžalski dom na Mali planini (spodaj po cesti)	1 h 45 min	lahka označena pot

Hotel Šimnovec - Domžalski dom na Mali planini (over Gradišče)	1 h 15 min	lahka označena pot
Stahovica - Domžalski dom na Mali planini	3 h 10 min	lahka označena pot
Za Ušivcem - Domžalski dom na Mali planini	1 h 30 min	lahka označena pot
Kranjski Rak - Domžalski dom na Mali planini (pešpot)	1 h 40 min	lahka označena pot
Kraljev hrib - Domžalski dom na Mali planini (preko Škorence, Kačjeka in Gamsovih strež)	4 h 10 min	delno zahtevna neoznačena pot
Kranjski Rak - Domžalski dom na Mali planini (čez Seliški rob)	1 h 50 min	lahka neoznačena steza, lahka označena pot
Izziv za nagradno igro: Fotografiraj se pri Domžalskem domu.		
Dodatne možnosti in kontakti: • Domžalski dom, 051 665 665 • Planinsko društvo Domžale vodnik Matej Ogorevc, 041 486 924		

4.3 DOVOLJENJA

Dovoljenj nismo potrebovali za:

- izdelavo športno-turističnega rekvizita,
- izdelavo logotipa,
- izdelavo spletne strani,
- izdelavo QR kod z dostopom do športnih izzivov in aktivnosti.

Dovoljenja, ki smo jih pridobili:

- pritrditev QR kod na Šumberku - dovoljenje Občine Domžale in TIC-a Domžale, ki naš športno-turistični produkt podpirajo,
- namestitev turističnega rekvizita za eno leto v Slamnikarskem muzeju Domžale - dovoljenje s strani Katarine Rebolj (Slamnikarski muzej Domžale),
- uporaba slik, videoposnetkov znanih domžalskih športnikov – dovoljenja s strani športnikov.

5 TRŽENJE IN PROMOCIJA NAŠEGA TURISTIČNEGA PROIZVODA

Naš športno-turistični produkt je nov produkt, čeprav kot del izzivov vsebuje že obstoječe poti po občini Domžale. Z našimi QR kodami obogatimo Lisičkino učno pot na Šumberku. Menimo, da je po izgledu in zasnovi dovolj atraktiven, da z njim lahko obogatimo marsikatero športno in tudi drugo

prireditve. Seveda ga je potrebno pametno tržiti in promovirati, da postane prepoznaven kot učni pripomoček na športnih, naravoslovnih in drugih dnevih dejavnosti v vrtcih, šolah, športnih in drugih prireditvah v Domžalah in tudi drugje po Sloveniji.

5.1 REKLAMNI MATERIALI

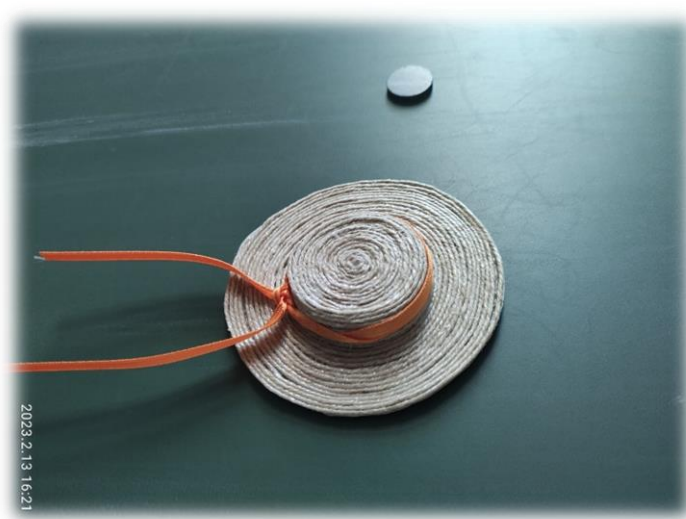
5.1.1 Spominki

Spominki bodo obiskovalcem na voljo na samem dogodku, v TIC-u Domžale ter v Slamnikarskem muzeju. Možno jih bo naročiti tudi prek naše spletne strani. Pri izbiri spominkov smo poleg prepoznavnosti upoštevali še cenovno dostopnost ter preprostost izdelave.

- Mavčna medalja v obliki logotipa
- Slamnik – magnetek



Slika 19: Mavčna medalja
(Vir: Foto – Vanja Repič)



Slika 20: Slamnik-magnetek
(Vir: Foto – Katja Erban)

5.1.2 Majice z logotipom

Oblikovali bomo majico z našim logotipom in dostopom do spletišča. Majice bodo rdeče barve. Na sprednji strani majice bo slika pokala s slamnikom, ki je obdan z domžalsko slamnato kito, na zadnji strani pa barven napis »Cup doživetij – Domžale«, slogan »Postani fit, razmigaj svojo r.« in dostop do spletišča. Majico bodo nosili vsi člani turističnega podmladka na turistični tržnici in na vseh pomembnih dogodkih, kjer bomo promovirali naš turistični produkt.

5.1.3 Slamniki

Slamniki so prepoznavni znak Domžal in nas, turističnega podmladka. Nosili jih bomo na turistični

tržnici in na vseh drugih prireditvah. V dar smo jih prejeli s strani Slamnikarskega muzeja Domžale, kjer bo slamnike tudi moč kupiti čez celo leto. Ob nakupu slamnika bo uporabnik lahko sodeloval v naši igri in dobil možnost osvojitve izzivov ter nagrade.

5.1.4 Letak in reklamni pano

Odločili smo se, da izdelamo letak in reklamni pano. Za oblikovanje letaka bomo uporabili program Canva. Reklamni pano bomo izdelali ročno. Oboje bo premierno predstavljeno na turistični tržnici. Letake bomo natisnili v nakladi 100 izvodov in jih delili mimoidočim na turistični tržnici. Preostanek letakov bomo posredovali TIC-u Domžale in Slamnikarskemu muzeju Domžale.

5.2 TRŽENJE IN PROMOCIJA

Naš športno-turistični produkt bomo skušali približati ljudem na športnih prireditvah v občini Domžale in tudi širše po Sloveniji. Namen produkta je spodbuditi uporabnika k fizični aktivnosti, čim več doživetjem in spoznavanju lepote Domžalske občine. Denar pa bomo pridobili s prodajo spominkov, slamnikov in majic ter z dajanjem našega rekvizita v najem in uporabo.

5.2.1 Družbena omrežja

Odločili smo se, da bomo naš produkt promovirali preko družbenega omrežja **Facebook**, z namenom delitve informacij in ustvarjanja reklame. Facebook predstavlja učinkovit način komunikacije s potencialnimi uporabniki. Prek deljenja, komentiranja, všečkanja naših vsebin bo naša promocija najbolj učinkovita. Ustvarili bomo profil z naslovom Cup doživetij Domžale.

5.2.2 Radio HIT

Naš produkt bomo predstavili in promovirali tudi na Domžalskem radiu Hit.

5.2.3 Spletni portal Domžalec

Aktualne novice in dogodke bomo sproti in ažurno posredovali Miru Pivarju s spletnega portala Domžalec. Naredili bomo reportažo, v kateri bomo predstavili naš produkt vsem bralcem domžalskih novic.

5.1 SWOT ANALIZA (PSPN MATRIKA) TURISTIČNEGA PRODUKTA

PREDNOSTI: • entuziazem turističnega podmladka • samozavest, dobri promotorji • inovativen produkt • mobilni produkt • prepoznaven produkt • aktualen produkt • produkt, ki zadosti vsem prvinam teme • upoštevanje trendov (QR kode, opremljenost spletne strani) • pestrost informacij na samem mestu, • pripravljenost izpopolnjevanja produkta • raznolikost ponudbe, različni kontakti, področja • možnost animacije družin z otroki, mladostnikov • izzivi v naravi, promoviranje kraja, šole	SLABOSTI: • neuporabnost produkta za tiste, ki nimajo možnosti skeniranja QR kod • težave s skeniranjem QR kod, omejen dostop do omrežja • mladost turističnega podmladka in posledično manj znanja na področju trženja, promocije • manj možnosti, ker nismo društvo
PRILOŽNOSTI IN PRIPOROČILA: • sodelovanje z lokalno skupnostjo, obogatitev programov različnih društev • vključevanje produkta v obstoječe in nove projekte • stalni šolski dogodki – produkt postane stalnica • trend, aktualnost QR kod	NEVARNOSTI: • previsoki, neuresničljivi cilji • premalo dotoka sredstev • velika konkurenca na tržišču (podobni produkti zaradi iste teme) • možnost deljenja spletne strani, neopravljane izzivov • nejasnost navodil

5.2 PORAZDELITEV DELA

Učenci skupaj z mentoricama bodo:

- izdelali športno-turistični rekvizit,
- obiskali vse lokacije po Domžalah,
- pripravili in posneli zvočne posnetke,
- fotografirali izzive,
- pripravili in posneli promocijski videospot,
- pripravili letak za promocijo,
- oblikovali logotip,

- sodelovali pri izdelavi spominkov,
- poiskali sponzorje za izdelavo letakov, spominkov, izdelave QR tabel,
- poiskali kontakte in pomoč za izdelavo majic, spominkov, spletišča,
- izdelali in urejali obvestila na socialnem omrežju Facebook,
- poiskali kontakte pomembnih društev v Domžalah in jih povabili k sodelovanju,
- promovirali in predstavili naš produkt na festivalu Turizmu pomaga lastna glava.

Učiteljica za LUM bo:

- po logotipu izdelala kalup za mavčno medaljo.

Hišnik nam bo:

- pomagal pri izdelavi turističnega rekvizita.

Računalnikar nam bo:

- pomagal pri izdelavi spletne strani.

Učiteljica filmske vzgoje bo:

- pomagala pri izdelavi videospota.

Vodstvo OŠ Venclja Perka in šolski sklad bodo:

- finančno podprli naš projekt,
- pomagali pri izvedbi projekta.

Občina Domžale bo:

- finančno podprla naš projekt,
- pomagala pri izdelavi reklamnega materiala.

Zavod za šport in rekreacijo Domžale bo:

- podaril brezplačne vstopnice,
- nas obveščal o športnih dogodkih in prireditvah v Domžalah,
- nam pomagal pri izvedbi lastnega dogodka.

TIC Domžale bo:

- pomagali pri izvedbi projekta in reklami,

- nas obveščal o dogodkih in prireditvah v Domžalah,
- predstavili naš projekt drugim TD in ostalim društvom v okolici.

Slamnikarski muzej Domžale bo:

- pomagal pri izvedbi projekta,
- pomagal pri trženju našega športno-turističnega produkta,
- prodajal spominke in naše turistične proizvode.

Domžalski športniki:

- nam bodo pomagali pri izdelavi videospota,
- prostovoljno izvajali športne dejavnosti, povezane z nagradami.

6 PREDVIDENI PRIHODKI IN ODHODKI

6.1 PREDVIDENI PRIHODKI IN ODHODKI

ODHODKI	
Tisk zloženkov/brošur/letakov (100 kom)	Oblikovanje zastoj, tisk – 80 EUR
Spominke	100 EUR
Vrv iz konoplje, silikonska polnila	50 EUR
Izdelava tabel s QR kodami	150 EUR
Nakup in tisk majic (15 kom)	120 EUR
Izdelava videospota	zastoj
Lokalni mediji	zastoj
Družbena omrežja, spletna stran	zastoj
Material za rekvizit	zastoj
SKUPAJ	500 EUR
PRIHODKI	
Občina Domžale (donacija)	450 EUR
Šolski sklad (donacija)	50 EUR
SKUPAJ	500 EUR
KONCNI ZNESEK	+ 0 EUR

Tabela 7: Predvideni prihodki in odhodki

7 PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PROIZVODA NA TRŽNICI

Na turistični tržnici stojnice ne bomo potrebovali, saj bo osrednje dogajanje potekalo ob in z našim rekvizitom. V načrtu imamo izdelavo promocijskega videa, ki se bo vrtel ves čas dogajanja, izdelavo letakov, ki jih bomo delili obiskovalcem, ter izdelavo panoja z logotipom. Štirje promotorji bodo promovirali in vodili našo igro »kup doživetij« ter sodelujočim na koncu igre delilo medalje, ostalih pet bo po prizorišču komuniciralo z obiskovalci, jim delilo letake in jih vabilo k našemu produktu. Naš prepoznavni znak bodo slamniki in majice z našim logotipom.

8 ZAKLJUČEK

Cup doživetij je inovativen in aktualen produkt, ki so ga z odprtimi rokami že sprejeli predstavniki TIC-a Domžale, Zavoda za šport in rekreacijo Domžale, Slamnikarskega muzeja Domžale ter nekateri znani domžalski športniki. Predstavlja možnost obogatitve njihovih programov ter z možnostjo doživetij tudi način aktiviranja in spodbujanja športne aktivnosti mladih in tudi nekoliko starejših.

V produkt smo vložili veliko truda in dela, ogromno dela nas še čaka. Menimo, da so cilji, ki smo si jih zastavili, uresničljivi. Kaj vse je možno narediti s trudom in voljo lahko vidimo, ko spremljamo sadove dela TIC-a Domžale, Zavoda za šport in rekreacijo Domžale ter Slamnikarskega muzeja Domžale. To nam predstavlja veliko motivacijo tudi za naprej. Kjer je volja, tam je tudi pot. Menimo, da smo se v dveh letih sodelovanja pri krožku veliko naučili, naredili napredek tako na osebni kot tudi na področju sodelovanja v skupini. Ob koncu devetletke bomo tako že prekaljeni mački.

9 PRILOGE

9.1 PROŠNJA ZA SODELOVANJE

Poslano:

TIC Domžale,

Zavod za šport in rekreacijo Domžale,

Planinsko društvo Domžale,

Slamnikarski muzej Domžale

Pozdravljeni,

učenci OŠ Venclja Perka sodelujemo v projektu Turizmu pomaga lastna glava, Turistične zveze Slovenije. Letošnja tema je "Športna doživetja bogatijo mladinski turizem". Projekt sloni na ideji promocije kraja, iz katerega učenci izhajamo, in sicer prek produkta, ki si ga sami zamislimo, izdelamo, promoviramo in dolgoročno tudi uporabljamo. Zamislili smo si, da bi naš letošnji izdelek združeval prvine, omenjene v naslovu, oziroma temi. Torej šport, doživetja, turizem. Izdelali smo pokal s slamnikom, ki je zaščitni znak Domžal. Na slamniku so manjši slamniki, kamor bodo sodelujoči metali žogico, ki jo bodo dobili na podlagi plačila predlaganega prostovoljnega prispevka (npr. 2 eura). Vsak slamniček bo vseboval športni izziv s slamnikom, ki ga bodo sodelujoči opravili na licu mesta ter QR kodo s prispevkom, ki jih bo popeljal na določeno turistično oziroma športno destinacijo v Domžalah. Želimo narediti tudi videospot, v katerem bodo tudi znani športniki, ki izhajajo iz Domžal. Na osvojenih destinacijah se bodo sodelujoči fotografirali. Po osvojitvi vseh destinacij bodo imeli možnost sodelovanja v nagradni igri, kjer si bodo prislužili nagrado (npr. uro joge, plezanja, učenje plesne koreografije...)

Naša ideja je, da bi pokal s slamnikom obogatil naše šolske prireditve, morebiti športne prireditve v našem kraju in dejavnosti Slamnikarskega muzeja. Naš produkt je namenjen mlajši generaciji oziroma družinam, ki želijo obogatiti vsakdan z odkrivanjem kotičkov Domžalske občine. V ta namen bi želeli izkoristiti že obstoječe destinacije, učne in planinske poti.

Zanima nas:

- ali lahko spromoviramo učne poti (npr. po Šumberku, Homcu...), ki že obstajajo?
- ali lahko s QR kodami obogatimo že obstoječo Lisičkino učno pot?
- ali je možno, da bi bil naš slamnik nekaj časa v Slamnikarskem muzeju kot del vodene

dejavnosti?

- ali bi nam Slamnikarski muzej za izvajanje dejavnosti podaril kak slamnik?
- koliko kart in katere bi nam Zavod za šport in rekreacijo lahko podaril za nagradno igro?

Za odgovore se vam najlepše zahvaljujemo.

Prilagamo naš izdelek.

S spoštovanjem

učenci 4. in 5. razreda OŠ Venclja Perka
z učiteljicama Katjo Erban in Darjo Hristovski Kandušer

9.2 PROŠNJA IN VABILO ŠPORTNIKOV K SODELOVANJU

Spoštovani!

Smo učenci in učiteljici OŠ Venclja Perka v Domžalah. Znotraj projekta Turizmu pomaga lastna glava imamo nalogo na državnem nivoju, ki vključuje tudi športna doživetja. Želimo si spromovirati Domžale in se pohvaliti tudi z uspešnimi športniki, ki izhajate iz Domžal. Zanima nas, ali v svoji nalogi in predstavitvi lahko uporabimo kako vašo sliko s spleta in ali bi si morda celo vzeli čas za video prispevek, ki bi ga učenci posneli z vami. Pri tem ne bi šlo za intervju, ampak za posnetek nekje na eni od turističnih oziroma športnih lokacij v Domžalah.

Vaš kontakt smo dobili od gospe Marte Grilj iz Zavoda za šport in rekreacijo Domžale.

Najlepša hvala za odgovor.

S spoštovanjem

učenci raziskovalci 4. in 5. razreda z učiteljicama
Darjo Hristovski Kandušer in Katjo Erban

9.3 PROŠNJA ZA SPONZORSTVO OBČINE DOMŽALE

OŠ Venclja Perka
Ljubljanska cesta 58a
1230 Domžale

Zadeva: Prošnja za finančno pomoč

Smo učenci in učiteljici OŠ Venclja Perka v Domžalah. Znotraj projekta Turizmu pomaga lastna glava imamo nalogo na državnem nivoju, ki vključuje tudi športna doživetja. Z našim športno-turističnim produktom želimo promovirati Domžale. Za izvedbo in trženje bi potrebovali tudi vašo finančno pomoč in podporo. Denarni vložek, ki bi ga nam namenili, bi porabili za promocijski material:

- nakup majic in tiskanje le-teh (15-krat),
- tisk zloženk, letakov in plakatov (približno 100 komadov),
- izdelavi QR tabel,
- material za izdelavo spominkov.

V upanju, da nas finančno podprete, se vam najlepše zahvaljujemo.

S spoštovanjem

učenci Osnovne šole Venclja Perka
z mentoricama Katjo Erban in Darjo Hristovski Kandušer

10 VIRI IN LITERATURA

- Bartol, B., Križnar Jamnikar, T., Zabret, M. (2002). Gozdna učna pot Šumberk, Občina Domžale, Domžale.
- Lesjak, M. (2018). Velike športne prireditve in turizem. Koper: Univerza na Primorskem, dostopno na: https://www.researchgate.net/profile/Miha-Lesjak/publication/328570157_Velike_sportne_prireditve_in_turizem_Teoreticni_in_raziskovalni_vidik_merjenja_vplivov_velike_sportne_prireditve/links/5bd5e2a0a6fdcc3a8dab9499/Velike-sportne-prireditve-in-turizem-Teoreticni-in-raziskovalni-vidik-merjenja-vplivov-velike-sportne-prireditve.pdf, pridobljeno december 2022
- Aktivna doživetja, dostopno na: <http://www.visitdomzale.si/dozivetja/aktivna-dozivetja>, pridobljeno, 19. 1. 2023
- Gozdna učna pot Šumberk, dostopno na: <http://www.visitdomzale.si/uploads/files/Lisickinapot.pdf>, pridobljeno, 5. 2. 2023
- Nagradna igra Planica 2023, dostopno na: <https://www.planica2023.si/nagradne-igre>, pridobljeno, 1. 2. 2023
- Z otroki na učni poti Pravljicni Šumberk, dostopno na: <https://kamzmulcem.si/z-otroki-na-ucni-poti-pravljicni-sumberk-v-domzalah/>, pridobljeno, 26. 1. 2023
- Veliki vrh (Križentaver), dostopno na: <https://kamzavikend.si/ideja/veliki-vrh-krizentaver>, pridobljeno, 26. 1. 2023
- Pozdravljen, ti lepi hrib – Šumberk!, <https://domzalec.si/turizem/kam-na-izlet/pozdravljen-ti-lepi-hrib-sumberk/>, pridobljeno, 26. 1. 2023
- Domžalski dom, dostopno na: <https://www.pdd.si/domzalski-dom/>, pridobljeno, 26. 1. 2023
- Personal SWOT Analysis; Making the Most of Your Talents and Opportunities, dostopno na: http://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05_1.htm, pridobljeno, 26. 1. 2023