

The logo consists of a green trapezoidal shape with the text "I FEEL SLOVENIA" in white, bold, sans-serif capital letters. The background of the slide is a scenic landscape of a lake, mountains, and a blue sky with clouds.

I FEEL  
SLOVENIA

## IZBIRNI PREDMET: TURISTIČNA VZGOJA

Turistična vzgoja je **enoletni izbirni predmet, namenjen učencem od 7. do 9. razreda**. Temeljni namen predmeta je razviti pri učencih pozitiven odnos do turizma in turistov. Predmet povezuje in nadgrajuje znanje, ki ga učenci pridobivajo pri drugih predmetih in dejavnostih, zlasti pri geografiji, zgodovini, slovenščini in tujem jeziku.

Turizem v Sloveniji ustvari 5% bruto družbenega proizvoda in nudi zaposlitev 32 000 ljudem. S podaljševanjem prostega časa se v turizmu ponujajo nove možnosti zaposlovanja.

Predmetu turistična vzgoja je namenjenih **35 ur letno**, oziroma **eno uro na teden**.

Pouk vključuje **aktivne metode učenja** tako v učilnici kot tudi na terenu. **Učenci pripravijo razstavo, pregledujejo in uporabljajo literaturo, oblikujejo mapo, fotografirajo, kartirajo kulturne spomenike v domačem okolju, izdelajo poročilo in plakat, izdelajo turistični spominek, pripravijo pogrinjek, so aktivni v raziskovalni delavnici na ekskurziji, preizkusijo se v vodenju, pripravijo radijski oglas, prospekt in zloženko za domači kraj.**

Učenci v programu turistična vzgoja:  
razvijajo sposobnost kulturnega komuniciranja in  
javnega nastopanja  
se pripravljajo za sodelovanje v turističnem društvu  
spoznavajo kako pridobiti in posredovati informacije  
spoznavajo turistične poklice (o prednostih in  
pomanjkljivostih)  
spoznavajo in vrednotijo naravno in kulturno dediščino  
seznanijo se z osnovami za razvoj turizma v Domžalah  
in v Sloveniji

Vsebine (poglavja):

Turizem in njegov razvoj (osnovni pojmi, vrste turizma)

Osnove za razvoj turizma v domačem kraju (naravne, družbene)

Turizem kot gospodarska dejavnost (povezanost obrti,  
trgovine, ...)

Odnos do gostov (turistični bonton)

Turistično oglaševanje in informiranje (vrste in oblike oglaševanja)

Skrb za razvoj turizma (ljubiteljske, profesionalne oblike)

Vodenje po domačem kraju (priprava, izvedba)

Izbirni predmet se ocenjuje **številčno**, zanj veljajo ista pravila kot za obvezne. **Pri turistični vzgoji ocenjujemo znanje učencev o turizmu in nekatere zmožnosti oziroma veščine. Ocenimo lahko tudi pisni izdelek (npr. poročilo, referat, seminarsko nalogo), nastop.**

Pripravil: Jože Račič